



תקנון פרטיות – מוצר השנה ישראל - Product Of The Year

כללי

פרסי מוצר השנה מוענקים מזה למעלה מ-20 שנים בעשרות מדינות בעולם. החל משנת 2005 מוענקים הפרסיים היוקרתיים גם בישראל. ייחודם של הפרסים הוא בעובדה, שהצרכנים בכל מדינה בוחרים מדי שנה את המוצרים החדשניים והטובים ביותר. אחת ממטרותיהם של פרסי מוצר השנה הינה לסייע לצרכנים לבחור מבין כל המוצרים החדשים, את אלו שמומלצים להם על ידי צרכנים אחרים, שכבר השתמשו במוצר. את המוצרים הזוכים בכל שנה ניתן לזהות על ידי לוגו מוצר השנה המודבק על אריזת המוצר, במודעות, באתר האינטרנט ובנקודת המכירה.

שמירת פרטיות

כללי הפרטיות מנוסחים בלשון זכר לצרכי נוחות בלבד, והם מתייחסים, כמובן, גם לנשים. הפרטיות שלך חשובה לנו. כדי לשפר את ההגנה על הפרטיות שלך אנחנו מספקים מידע זה לגבי מדיניות הגנת הפרטיות שלנו וככל הנוגע להתנהלות שלנו לגבי איסוף פרטי התקשרות.

משרדי מוצר השנה בישראל (להלן "מוצר השנה") מתחייבים לשמור בבטחה כל מידע שיגיע למוצר השנה ע"י הגולשים דרך טפסי יצירת הקשר ואו באמצעות משלוח דואר אלקטרוני למוצר השנה וכי במידה ויוחלט לעשות שימוש במידע ובפרטי הגולשים מוצר השנה ידאגו לפרסם את המידע ללא פרטים מזהים.

מוצר השנה שומרים לעצמם את הזכות להשתמש בפרטי המידע שיועברו על ידי הגולשים לצורך ניתוח סטטיסטי ומעקב.

מוצר השנה לא ימכרו או ישכירו לכל גורם צד ג' את פרטי ההתקשרות וכתובות הדואר אלקטרוני של הגולשים.

הגולשים המותירים פרטיהם מתחייבים כי המידע והפרטים המסופקים למוצר השנה הנם חוקיים ואמינים עפ"י כל דין. כל אחריות הנובעת ממסירת פרטי הגולשים דרך טפסי יצירת הקשר הנה באחריות הגולשים.

לגולשים המספקים ומעבירים מידע ופרטים למוצר השנה לא תהיה עילת תביעה משפטית ו/או כל בקשה ו/או כל טענה ודרישה כלפי מוצר השנה.

מוצר השנה שומרים לעצמם את הזכות להקים מערכת דיוור אלקטרוני והפצת ניזולטר לגולשים המעוניינים לקבל מידע אודות: מוצרים חדשים, אירועים, מבצעים, הכרזות, חדשות של החברה ועוד, אלא אם הגולשים יודיעו למוצר השנה כי אינם מעוניינים להשתתף ברשימות התפוצה.

לברורים ופרטים נוספים ניתן לפנות באמצעות הטלפון למשרדי מוצר השנה: 09-9559590 או באמצעות דואר אלקטרוני לכתובת מייל forum@forum.co.il. כתובת למשלוח דואר למשרדי מוצר השנה: רחוב הכפר 4 ת.ד. 345, רשפון.

**בברכה,
משרדי מוצר השנה בישראל.**